

Министерство образования и науки Российской Федерации

Санкт-Петербургский государственный университет

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Рассмотрено и рекомендовано
на заседании кафедры
информационных систем в
экономике

Декан экономического факультета

протокол № _____

от _____

зав. кафедрой _____

к.ф-м.н., доцент В.Г. Халин

д.э.н., профессор И.П. Бойко

« ____ » _____ 2003 г.

Программа учебной дисциплины

«Базовый курс создания web-сайтов»

Компонент ДС 7.1 – дисциплины специализаций
специализация «Информационные системы
в маркетинге и рекламе»
специальность - 351400 «Прикладная информатика в экономике»

Дневное отделение

Разработчик:

_____ М.Г. Мельников

Рецензенты:

Санкт-Петербург
2004 г.

I. Организационно-методический раздел

Цель курса – научить студентов базовому подходу к созданию сайта, как к одному из самых удобных и универсальных способов представления информации. Начиная с определения целей и задач сайта, заканчивая вывешиванием и раскруткой созданного сайта в интернете.

Задачи курса: Познакомить студентов с основными этапами создания полноценного сайта. Изучить базовые технологии, используемые при написании web-страничек (язык разметки HTML, каскадные таблицы стилей - CSS, краткий обзор дополнительных возможностей – JavaScript, серверные скрипты). Познакомить с программами, используемыми при создании сайтов (HomeSite, FTP-клиент, PhotoShop). Коснуться вопросов подготовки текстов и графики для сайта. Кратко рассмотреть вопросы дизайна сайта и создания грамотной навигации по сайту. Рассмотреть жизненный цикл сайта, а также вопросы дальнейшей поддержки и продвижения в интернете.

Требования к уровню освоения дисциплины: В результате занятий студент должен научиться грамотно формулировать цели и задачи сайта, планировать основные этапы создания сайта и правильно организовывать работу. Уметь кодировать несложные странички с использованием HTML и CSS, а также осуществлять предварительную подготовку текстовых и графических материалов, для использования на сайте. Иметь представление о дизайне сайтов и общих вопросах навигации по сайту. Осуществлять окончательную верстку и тестирование сайта. Должен уметь выкладывать сайт в интернет и знать как происходит его дальнейшая поддержка и раскрутка.

Необходимое количество часов и формы работы. Курс предусматривает занятия в компьютерном классе, подключенном к интернету. Предусмотрены лекции, практические занятия и самостоятельная подготовка в виде выполнения домашних заданий по рекомендованной учебно-методической литературе и материалам в Интернете. В ходе занятий, студенты постепенно знакомятся с методикой создания простого статического сайта, осваивают необходимые программы, учатся правильно строить работу над сайтом. В процессе прохождения курса, каждый студент должен сделать собственный сайт. Излагаемый материал рассчитан на 32 учебных часа (16 часов лекционных и 16 часа практических занятий). Для эффективного усвоения материала желательно деление группы на подгруппы численностью не более 10 человек.

Место курса в учебном плане. В соответствии с учебным планом специальности, специальный курс "Базовый курс создания web-сайтов" изучается в течение N-го семестра. Для успешного освоения материала курса необходимо, чтобы студент обладал базовыми навыками работы с компьютером, умел работать с офисными программами, а также имел опыт работы с Интернетом и электронной почтой.

II. Содержание курса

1. Разделы курса

1. Принципы функционирования интернета.
2. Постановка задачи по созданию сайта.
3. Технологии, применяемые при создании сайтов
4. Программы, используемые при создании сайтов
5. Создание графического эскиза сайта
6. Подготовка материалов для размещения на сайте
7. Верстка сайта и тестирование
8. Размещение сайта в интернете и его раскрутка

2. Краткое содержание тем

1. *Принципы функционирования интернета.*

Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена). Клиент-серверная модель, протоколы и стандарты Интернет. Web-сервера, системные платформы (UNIX, Windows). Броузеры, их типы, несовместимость броузеров. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW, ICQ). Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины, интернет-сервисы, поисковые системы и каталоги). Статические и динамические сайты.

2. *Постановка задачи по созданию сайтов*

Цели и задачи, стоящие перед сайтом. Определение основных разделов сайта. Анализ существующих сайтов схожей тематики. Определение потенциальной аудитории сайта. Создание краткого описания будущего сайта. Формирование базовой структуры сайта. Оценка необходимого времени и средств. Создание паспорта сайта. Основные этапы создания сайта. Файловая структура папок проекта.

3. *Технологии, применяемые при создании сайтов*

Язык разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Информационные мета-теги. Понятие и формат URL. Относительные и абсолютные ссылки. Использование комментариев при написании кода. Каскадные таблицы стилей (CSS). Основные параметры CSS. Использование графики на web-страничках. Форматы GIF, JPEG и PNG. Оптимизация графики.

4. *Программы, используемые при создании сайта*

Файловые менеджеры. Total Commander – общее описание. Основные операции с файлами (копирование, создание, переименование, просмотр и удаление файлов; работа с группой файлов; работа с архивами;

создание каталогов.) HTML- редактор. HomeSite. Подсветка синтаксиса. Глобальный поиск и замена. Поддержка одновременной работы с несколькими файлами. Встроенный CSS-редактор. Растровый графический редактор. Adobe PhotoShop. Основные инструменты и идеология Photoshop. Броузеры (Internet Explorer, Netscape Navigator, Mozilla, Opera). Несовместимость браузеров. Использование быстрых клавиш.

5. *Создание графического эскиза сайта*

Общее понятие о дизайне. Составляющие стиля сайта. Навигация на сайте. PhotoShop в качестве макетирующего инструмента создания эскиза сайта. Слои, как основной инструмент создания композиции. Базовые приемы работы в Photoshop. Использование шрифтов в Photoshop. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции..

6. *Подготовка материалов для размещения на сайте*

Подготовка текстов для размещения на сайте. Стил изложения. Орфография. Выделение важного. Структурирование информации. Форматирование разных типов текста. Приемы оформления таблиц. Особенности создания ссылок внутри текста. Файлы для скачивания. Подготовка иллюстраций для размещения на сайте. Выбор иллюстраций. Тоновая и цветовая коррекция в графическом редакторе. PhotoShop как инструмент обработки фотографий. Кадрирование изображений. Размер иллюстраций. Оптимизация изображений.

7. *Верстка сайта и тестирование*

Файловая структура сайта. Соглашения по наименованию файлов. Нарезка графического эскиза сайта в HTML-шаблон. Использование таблиц для верстки сложного дизайна . Создание скелетного сайта. Использование готовых HTML-шаблонов и скелетного сайта для создания полнофункционального сайта. Глобальный поиск и замена. Разметка в коде функциональных блоков странички при помощи HTML-комментариев. Подключение таблицы стилей. Разметка блоков текста на сайте стилями. Тестирование сверстанного сайта в разных браузера и при разных разрешениях. Основные ошибки, допускаемые при верстке.

8. *Размещение сайта в интернете и его раскрутка*

Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы. Понятие об FTP. Особенности UNIX-хостинга. Проблемы с именами файлов. Основные методы раскрутки сайтов. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Баннерная реклама. Обмен ссылками. Создание рассылки (Subscribe.Ru). E-mail маркетинг. Off-лайн реклама. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Необходимость постоянного развития сайта. Актуальность информации на сайте. Пути дальнейшего развития сайта.

3. Задания для практической работы

1. Анализ задач сайта и потенциальной аудитории
2. Поиск в интернете схожих по тематике сайтов и их анализ
3. Создание базовой структуры сайта
4. Формирование файловой структуры сайта
5. Создание графического эскиза дизайна сайта
6. Создание базовых HTML-шаблонов на основе эскиза
7. Создание скелетного сайта
8. Подготовка материалов (тексты и иллюстрации)
9. Окончательная верстка сайта
10. Тестирование готового сайта
11. Размещение сайта в интернете

III. Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование темы	Количество учебных часов			
		Всего часов	Лекции	ПЗ*	СРС*
1	Принципы функционирования интернета	1	1		
2	Постановка задачи по созданию сайта	8	2	2	4
3	Технологии, применяемые при создании сайтов	8	3	1	4
4	Программы, используемые при создании сайтов	12	2	2	8
5	Создание графического эскиза сайта	14	2	4	8
6	Подготовка материалов для размещения на сайте	12	2	2	8
7	Верстка сайта и тестирование	14	2	4	8
8	Размещение сайта в интернете и его раскрутка	3	2	1	
		72	16	16	40

*ПЗ – практические занятия

**СРС – самостоятельная работа студентов

IV. Форма контроля

Итоговый контроль

зачет в N-ом семестре

Текущий контроль

проверка решений задач

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Список рекомендуемой литературы

- Кирсанов. Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. – СПб: Символ-Плюс, 1999, ISBN 5-93286-003-0
- Нильсен Я. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена. – Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2000, ISBN 5-93286-004-9
- Круг. С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» – Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2001, ISBN 5-93286-021-9
- Хоумер. А., Улмен К. Dynamic HTML: справочник – СПб: Питер, 2000, ISBN 5-314-00189-6
- Ахметов К.С., Федоров А.Г. «Microsoft Internet Explorer 4.0 для всех». – М.: Компьютер-Пресс, 1997, ISBN 5-89959-038-6
- Стражницкас Мэтт, Эффективная работа с Photoshop 5: Графика для Web – СПб.: Питер Ком, 2000, ISBN 5-272-00064-1

2. Список сайтов, рекомендуемых для изучения

- <http://www.mrdesign.krasline.ru/> - MrDeSign. Статьи по дизайну как таковому. Подробное объяснение основ композиции, работы с цветом, применения шрифтов и многое другое. Большое количество полезных советов и ссылок.
- <http://www.design.ru/kovodstvo/> - Ководство" Артемия Лебедева. В меру регулярные заметки о web-дизайне. А также дизайн-порки в назидание другим. Ресурс рекомендуется для просмотра всем начинающим web-дизайнерам.
- <http://www.citforum.ru/> - Сервер Информационных Технологий. Море (!) аналитической информации. Если Вам нужно найти какую-нибудь спецификацию, описание интернет-технологий или языка программирования, то, пожалуй, это именно то место, с которого следует начать.
- <http://netdesigner.ru/> - Дизайн и графика. Достаточно обширный сайт, включает в себя: обзоры популярных графических программ, статьи по теории дизайна, описание трюков в PhotoShop, Macromedia Flash, DreamWeaver, 3DStudioMax, а также галерею компьютерной графики и полезные ссылки.
- <http://book.promo.ru/> - Энциклопедия Internet-рекламы под редакцией Тимофея Бокарева. Очень полезный сайт, есть почти вся информация, которая может понадобиться для раскрутки сайта. В том числе - особенности баннерной рекламы, список поисковых систем и как эффективно в них регистрироваться. Статьи и ссылки по интернет-маркетингу.