

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСТАНЦИОННОГО ЭЛЕКТРОННОГО КУРСА

А.В.Чеблокова

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева

В последнее время рынок дополнительного образования и переподготовки взрослых людей предлагает новую более гибкую форму обучения – дистанционное образование (ДО).

ДО имеет неоспоримые преимущества перед другими образовательными технологиями. Например, удобный режим обучения, экономия транспортных расходов, возможность получения качественного образования не только в учебных заведениях крупных городов, но практически в любой географической точке, где обеспечены необходимые коммуникационные возможности. Однако ДО, как, впрочем, и другие формы организации образовательного процесса, имеет и некоторые специфические особенности, которые трудно назвать недостатками, хотя они и затрудняют процедуру освоения нового учебного материала [1].

При проведении курсов дистанционного обучения в высшем учебном заведении, в условиях «искусственной среды», постепенно наблюдается снижение мотивационной активности. Перестают действовать такие мотивационные факторы как:

- престиж и опыт учебного заведения/организации, осуществляющих дистанционное обучение;
- признание и высокая квалификация модераторов дистанционного курса;
- оплата за обучение («жаль терять деньги, буду учиться...»);
- или бесплатное обучение («Здорово! Есть возможность получить необходимые знания бесплатно!»);
- актуальность дистанционного курса [2].

Главной задачей создателей дистанционного курса является такая разработка курса, которая повышает мотивацию обучающихся к его освоению.

В настоящее время распространены следующие определения понятия «мотивация».

Мотивация (от фр. Motif - побуждение) - динамический процесс, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость. Другими словами, мотивация - способность человека через труд удовлетворять свои потребности [3].

Мотивация может быть приобретена извне (от окружающих) и изнутри (от самого себя). Как правило, для начального этапа (движение к чему-либо) мотивация извне необходима, но важной составляющей личного роста учащегося является способность вырабатывать самомотивацию изнутри.

Мотивацию можно разделить на мотивация сохранения и мотивация достижения. Чаще всего человеком используется мотивация сохранения. Такое эмоциональное состояние не требует длительной силы эмоций. Активность находится на низком уровне и направлена на то, чтобы не потерять то, что уже создано. Мотивация достижений требует гораздо большего напряжения эмоций и большей активности для достижения желаемого (то, чего хочется на данный момент) [4].

Таким образом, поступая в учебное заведение, у студента работает приобретенная мотивация извне, и его подсознание работает на мотивацию сохранения.

Приступая к созданию электронного курса, разработчики зачастую ставят задачей не поддержание и развитие мотивации достижения (т.е., как мотивировать студента, развивать свои знания), а размещение в электронном варианте как можно большего объема информации, не всегда хорошего качества.

Не видя отличий между электронным курсом и бумажными учебниками и лекциями, разработчики идут по самому простому пути — в программную оболочку просто «загоняется» отсканированный текст учебника, конспект лекций, материалы семинара, компиляция из нескольких литературных источников. Также большинство дистанционных курсов создается лишь на основе текста и включает небольшое количество

интерактивного материала. При этом текст материала не оптимизирован для чтения с экранов монитора и не усваивается в полном объеме [5].

Форма представления учебного материала, которая может его разнообразить и сделать его более легким для изучения, - это учебное видео для дистанционного обучения. Видео в данном случае несет эмоциональную, психологическую и педагогическую нагрузку. Однако усвоение видеоматериала снижается, когда обучающийся вынужден часами сидеть и смотреть на «говорящую голову». К тому же, далеко не все преподаватели и тренеры достаточно харизматичны и умеют выстраивать общение с аудиторией так, как это делает, например, Стив Балмер [1].

Таким образом, даже при наличии хорошего учебного материала перед разработчиками электронных курсов стоит сложная задача его реализации. Одним из вариантов решения данной задачи является модель Келлера для повышения мотивации учащихся.

Американский исследователь систем обучения Джон Келлер предложил модель повышения мотивации к обучению ARCS, главными компонентами которой являются внимание (Attention), значимость (Relevance), уверенность (Confidence) и удовлетворение (Satisfaction). Келлер говорил о том, что сначала нужно привлечь внимание обучаемого, затем нужно убедить его в важности и значимости обучения, после чего необходимо поддержать его уверенность в себе и, в конце концов, добиться удовлетворенности учащегося.

Первый способ повышения мотивации это — привлечение внимания пользователя к курсу. Мы должны завладеть первоначальным вниманием обучаемого и удержать это внимание на протяжении всего курса.

Второй способ повышения мотивации — это демонстрация значимости учебного курса. Чтобы повысить ценность курса в глазах учащихся, мы должны не диктовать сухие определения и неприменимые в реальной жизни теоретические выкладки, а объяснить, почему эта тема важна для обучаемого.

Третий способ повышения мотивации — это поддержка уверенности обучаемого в своих силах. Нужно укреплять уверенность пользователя учебного курса в том, что он успешно овладевает материалом и справляется с поставленными целями.

Даже если в полной мере были использованы первые три фактора сохранения мотивации — внимание, значимость и уверенность, ближе к концу учебного курса мотивация пользователя все равно будет падать. У учащегося могут возникнуть сомнения — что дал ему учебный курс? Поэтому в конце курса мы должны сместить фокус мотивации на удовлетворение учащегося. Очень важны и простые «мотиваторы» — вознаграждения, похвалы, празднование успехов пользователя при завершении всего курса или одного из его этапов [5].

Таким образом, при разработке дистанционного электронного курса, важно оптимизировать исходный материал для целей электронного обучения. Только в этом случае мотивация студентов будет увеличиваться и приобретать качество мотивации достижения.

Литература:

1. <http://www.rhr.ru/index/rule/edu/trainings/10488,0.html>
2. <http://ecopro.karelia.ru/Statja%207.htm>
3. <http://www.e-nikolaeva.com/2008/10/16/recept-motivacii-v-obuchenii-2/>
4. <http://shkola.lv/index.php?id=1317&mode=news>
5. <http://www.e-xecutive.ru/education/adviser/1070148/>